

MEMORIA ANUAL 2022- 2023

EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY

En el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2022 y el 31 de octubre del 2023 EDIUNJU continúa las mejoras en sus áreas internas: producción, comercialización y administración, que propenden a conseguir un perfil profesional anhelado.

La producción editorial variada y de calidad, tanto en su contenido como en su formato y la que se encuentra próxima de presentarse a la comunidad educativa, bajo las diversas modalidades de las Colecciones lanzadas, también evidencian el gran trabajo interno que se viene realizando.

CONVOCATORIAS

La Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy lanzó la apertura de la Convocatoria de “Libros de Cátedra”. La misma está destinada a los equipos de cátedra de la Universidad Nacional de Jujuy. Apertura Agosto 2023, primera etapa.

CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

Actividad: Participación en Congresos, Jornadas

Participación de la Editorial en la XIV Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, 10, 11 y 12 de octubre, San Salvador de Jujuy.

La exposición y venta de libros fue realizada por el personal de la EDIUNJU y la Librería Universitaria, la participación en las jornadas contó con un stand físico, presentaciones de los nuevos títulos de la Editorial, con el objetivo de visibilizar el trabajo y la producción de EDIUNJU.

Actividad: Talleres “Libros de Cátedra”

En la actualidad el campo Editorial ha sufrido una serie de transformaciones, todas derivadas en el uso de las nuevas tecnologías, es por esa razón que se ha modificado el campo Editorial en su conjunto y es la constante modificación de las estructuras sociales, tanto del lado del productor como del consumidor.

A lo largo de estos años y acelerando los tiempos luego del estado pospandémico, la lectura de carácter digital fue creciendo notablemente y el uso de libros electrónicos terminó siendo herramientas que rápidamente fueron siendo parte de nuestra vida cotidiana, es decir hoy los consumidores de libros digitales ya son públicos reales y concretos.

En ese sentido la Editorial de Universidad Nacional de Jujuy, también aceleró sus procesos de convergencia y teniendo en cuenta los parámetros de protección de datos y el contenido de metadatos, en los libros digitales, y en este caso puntual con los libros de cátedra, para distribución general en este punto, esta charla se orienta en estos puntos:

- La escritura académica y su función epistémica
- Generación de comunidad científica y esferas discursivas particulares
- Los beneficios de la publicación académicas
- Géneros discursivos académicos-científicos
- Características del libro Universitario
- Libros electrónicos e-pub
- Libros de maquetación fija y fluidos
- La importancia de los metadatos

Dichos talleres se realizaron en:

Taller Facultad de Ciencias Económicas.

Primer Taller virtual con directivos y docentes de la Facultad de Ciencias Agrarias. 08/2023

Segundo Taller presencial con docentes de la Facultad de Ciencias Agrarias. Se desarrolló en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Agrarias. 11/2023

PUNTOS DE VENTA DE LA LIBRERÍA DE EDIUNJU

Puntos de venta en Jujuy

- Librería Horizonte
- Librería Rayuela
- Librería Oniric
- Librería Profesional.
- Librería universitaria, Ediunju
- Cooperadora Agraria, Facultad de Agraria
- Punto de exposición Sede Universidad San Pedro de Jujuy.
- Administración., Facultad de Humanidades.
- Librería Magisterio
- Librería la Bruja, Humahuaca
- Librería /Bar La Ekeka, Tilcara
- Librería/Bar El Molle, Tilcara

Punto de venta Buenos Aires

- LUA-FILBA.
- EDULP (Librería Universitaria La Plata)